

공고번호 : 공고 제18-154호

2018년 대구광역시 장애인기업 마케팅 지원사업 공고

대구광역시에 소재한 장애인기업의 경쟁 시장에서의 인지도 강화 및 기업 경쟁력 제고를 위한 『2018년 대구광역시 장애인기업 마케팅 지원사업』을 다음과 같이 공고하오니 대구지역 소재 장애인기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2018년 10월 30일

(재)장애인기업종합지원센터 이사장

□ 사업목적

- 장애인기업 회사 및 제품 홍보활동에 필요한 마케팅을 직접 지원함으로써 경쟁 시장에서의 인지도 강화 및 기업 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 사업명 : 2018년도 대구지역 장애인기업육성지원사업
- 세부사업 중 『마케팅 지원사업』
- 사업기간 : 사업공고일부터 ~ 2018. 12. 20.(목)
- 주관기관 : (재)장애인기업종합지원센터 대구지역센터

□ 신청자격

- 다음 각 호 1에 해당하는 장애인기업 또는 장애인

1. “장애인기업활동촉진법” 제2조에서 정하는 장애인기업* 중 대구광역시에 소재한 장애인기업

※ 장애인기업이란?

- ☞ 장애인이 실질적으로 소유하거나 경영하는 기업으로서 다음에 해당하는 기업을 말한다.
 - ① 「상법」에 의한 회사로서 장애인이 그 회사의 대표권 있는 임원으로 등기되어 있는 회사. 다만, 회사대표가 수 인(공동대표)인 경우에는 장애인인 공동대표가 소유하는 주식의 수가 비장애인 공동대표가 소유하는 주식의 수보다 많은 회사
 - ② 장애인이 「소득세법」 제168조 또는 「부가가치세법」 제5조의 규정에 의하여 사업자등록을 한 사업체
- ☞ 기업에 고용된 상시 근로자 총수 중 장애인 비율이 30% 이상인 기업. 다만, 「중소기업기본법」 제2조 제2항에 따른 소기업에 대하여는 장애인고용비율을 적용하지 아니한다.
- ☞ 관계법령 : 장애인기업활동 촉진법 제2조 및 동법 시행령 제2조

※ 장애인이란?

- ☞ 장애인등록증을 발급받은 자 또는 국가유공자 증서를 소지한 자

- 신청(지원) 제외 사항

- 장애인기업활동촉진법 제2조에 의한 장애인기업이 아닌 기업 신청 자격에 해당되지 않는 자
- 신청사업과 동일하거나 유사한 사업으로 정부 또는 지방자치단체 등으로부터 지원받은 이력이 있거나 지원받고 있는 중인 기업
- 금융기관으로부터 불량거래자로 규제중인 자
- 국세·지방세 체납중인 자
- 정부지원사업에 참여제한으로 제재중인 기업
- 기타 이사장이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 기업

□ 지원내용 및 조건

- **(지원내용)** 기업 및 제품을 홍보하기 위한 온·오프라인 마케팅 수단의 일부 비용을 지원

분야	세부분야	지원내용	비고
온라인	제품 상세페이지, E-카탈로그	○ 사업비(부가세제외)의 80% (최대 150만원 한도지원)	자부담 20% (기업)
	홍보영상물 제작		
	BI, CI 개발 및 제작		
오프라인	홍보용 제품/기업 브로셔(카달로그)		

* 기업당 온라인/오프라인 분야 중 1개 분야를 선택하여 지원 가능

** 제작사 자율 선정

- **(지원대상)** 대구지역 소재(주사업장) 장애인기업 확인서 발급업체

* 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr)내 확인서 유효 업체

- **(지원방법)** 마케팅 지원사업 신청서 및 제출서류 확인하여 접수

* 『마케팅 지원신청서』 상에 있는 제출서류 확인

- **(선정방법)** : 신청·접수 서류 평가기준표에 의한 서면평가

기본적평가(40점)	제작계획서 작성정도, 제작의 필요성, 제작계획의 현실성 등
기업경영현황(30점)	사업영위기간, 장애인고용률, 사업아이템의 우수성 등
지원사업의 적정성(30점)	마케팅연계전략 및 기대효과 등(심사위원 정성평가)

* 평가항목별 점수 배분 합계 60점 이상 합격(고득점자 순으로 지원)

□ 신청접수 및 문의

- 신청기간

- 신청접수기간 : 2018.10.30.(화) ~ 2018.11.22.(목)

- 심사일시 및 선정결과 통보 : 2018.11.23.(금)

- 사업 완료기간 : 2018.11.28(수) 까지 완료 서류제출

- 신청방법 : 붙임서류 준비하여 이메일(odh@debc.or.kr) 또는 방문 접수

* 이메일 접수시 신청 후 접수 확인 요망

- 문의 : 대구지역센터 오동훈 매니저(053-600-8070)

□ 지원절차 및 일정

단 계	내 용
마케팅 지원 사업공고	마케팅 지원사업 공고 및 신청·접수
지원업체 선정심사 (서면평가)	선정평가위원회를 통해 고득점 순으로 지원업체 선정
대상자 선정 제출서류 접수	선정된 대상자 제출서류 접수
홍보물 제작 및 결과물 제출 (결과물 확인 현장실사)	홍보물 제작완료에 따른 결과물 및 정산서류 제출확인
지원금 지급	부가세를 제외한 총 사업비의 80% 지원

□ 유의사항

- 해당 분야별 지원절차에 따라 사업을 추진하여야 하고, 지원 사업비는 평가 결과와 사업비 규모에 따라 조정될 수 있음
- 다음 각 호 1에 해당 하는 경우 선정 취소 또는 지원 중단, 지원금 환수 및 협약을 해약 할 수 있음.
 - 1) 중복지원 사업 등 지원제외 대상으로 확인될 경우
 - 2) 최초 지원신청서 및 계획서 내용과 시행내용이 상이할 경우
 - 3) 제출서류 내 기재된 사항이 사실과 다르거나 허위인 경우
 - 4) 지속 사업수행이 불가능한 상황이 발생한 경우
- 각 지원 분야별 계획서 양식이 상이함에 따라 지원기관에 세부내용을 확인하여 작성 후 제출 요망
- 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적인 모니터링과 보고 등에 반드시 협조하여야 함
- 제출한 서류는 일체 반환하지 않으며, 허위로 작성한 사실이 판명되는 경우 선정에서 제외함