사업실명제 등록번호	2022년도-11	담당부서 작성자	기획관리본부/홍보지원팀 박미소/02-2181-6581/pms@debc.or.kr
정 책 명	장애인기업 바로알리기		
사업개요 및 추진경과	○ 추진배경 : 사회적인 편견으로 인한 장애인기업 생산제품 및 서비스에 대한 신뢰성이 결여됨에 따라, 사회적 인식 개선 활동을 통한 효과적인 장애인기업 정책홍보 추진 ○ 추진기간 : 2012.01 ~ ○ 총사업비 : 3,063백만원(2022년 기준) * '12년 520백만원,'13년 520백만원,'14년 392백만원, '15년 371백만원, '16년 292백만원,'17년 292백만원,'18년 292백만원, '19년 96백만원 '20년 96백만원, '21년 96백만원, '22년 96백만원 ○ 주요내용(2020년 기준) - **(SNS홍보단 운영)** 사회적 취약계층을 센터SNS 홍보단으로 구성하여, 인식개선을 위한 홍보활동 추진 - **(인식개선 공모전)** 국민들의 참여를 통해 장애인기업 인식개선을 위한 홍보 콘텐츠 발굴 및 활용 - **(뉴스레터 제작 및 배포)** 장애인기업 홍보 및 생산제품 소개를 주요콘텐츠로 구성 및 제작하여, 매월 온오프라인 공공기관 구매 담당자 및 장애인기업 관계자에게 발송 추진 ○ 추진경과 - 2012.01.~2012.12. : 장애인기업 홍보물 제작지원, 장애인기업 우수제품판매관 운영 - 2013.01.~2013.12. : 장애인기업 홍보물 제작지원, 장애인기업 우수제품판매관 운영, 장애인기업 홍보마케팅사업, 뉴스레터 제작 및 발송 - 2014.01.~2014.12. : 행복한백화점 입점지원, 장애인기업 TV홍보방송지원, SNS홍보마케팅교육 운영 - 2015.01.~2015.12. : SNS홍보교육을 통한 온라인 제품판매 활성화, 신문 기획기사 및 지면광고 지원, 장애인기업TV홍보방송지원, 행복한백화점 입점지원 - 2016.01.~2016.12. : 언론사(신문)를 통한 장애인기업 및 제품 인지도 강화, SNS홍보마케팅교육 운영, 장애인기업 TV홍보방송지원, 행복한백화점 입점지원 - 2017.01.~2017.12. : 네이버스토어팜 입점지원을 통한 온라인 제품판매 활성화, 신문 기획기사 및 지면광고 지원, 행복한백화점 입점지원 - 2018.01.~2018.12. : SNS홍보단 구성 및 운영, 인식개선 공모전 개최, 뉴스레터 제작 및 발송		

<table>
<tr><td></td><td>- 2019.01.~2019.12. : 사회적 취약계층 SNS홍보단 구성 및 운영, 인식개선 공모전개최, 뉴스레터 제작 및 발송 추진을 통한 장애인기업 제품 홍보</td></tr>
<tr><td>사업수행자
(관련자 및
업무분담 내용)</td><td>○ 최초 입안자 및 최종 결재자
- 최초 입안자 : 6급 박미소
- 최종 결재자 : 센터장 이상호

○ 사업 관련자
<table><tr><th>구분</th><th>성명</th><th>직급</th><th>수행기간</th><th>담당업무</th></tr><tr><td>센터장</td><td>김수한</td><td>임원</td><td>’18.1. ~ ’20.5.</td><td>센터 총괄</td></tr><tr><td>센터장</td><td>이상호</td><td>임원</td><td>’20.6. ~ 현재</td><td>센터 총괄</td></tr><tr><td>본부장</td><td>최인영</td><td>1급</td><td>’12.1.~’17.2.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>본부장</td><td>김관호</td><td>2급</td><td>’18.12. ~ ’21.1.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>본부장</td><td>고은영</td><td>4급</td><td>’21.1.~’21.9.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>본부장</td><td>이호련</td><td>2급</td><td>’21.9.~’22.1.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>본부장</td><td>임학종</td><td>4급</td><td>’22.2.~현재</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>팀장</td><td>이창교</td><td>4급</td><td>’15.05.~’15.08.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>팀장</td><td>이수길</td><td>4급</td><td>’14.06.~’15.04., ’15.09.~’16.01.
’16.10.~’17.12.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>팀장</td><td>이창교</td><td>4급</td><td>’15.5.~’15.8.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>팀장</td><td>김용락</td><td>4급</td><td>’19.12.~’21.1.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>팀장</td><td>윤만섭</td><td>4급</td><td>’21.3.~`21.6.</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>팀장</td><td>신재미</td><td>4급</td><td>`21.10.~’22.2</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>팀장</td><td>윤준형</td><td>4급</td><td>’22.3~현재</td><td>사업 총괄</td></tr><tr><td>대리</td><td>윤준형</td><td>5급</td><td>’12.01.~’12.12., ’15.9.~’16.9.</td><td>사업 관리</td></tr><tr><td>대리</td><td>박용준</td><td>5급</td><td>’13.7.~’15.4.</td><td>사업 관리</td></tr><tr><td>대리</td><td>황승연</td><td>5급</td><td>’15.05.~’15.8., ’16.2.~’16.9.</td><td>사업 관리</td></tr><tr><td>대리</td><td>송주환</td><td>5급</td><td>’13.01~’13.6, ’18.1.~’18.7.</td><td>사업 관리</td></tr><tr><td>대리</td><td>이수희</td><td>5급</td><td>’18.8. ~ ’18.11.</td><td>사업 관리</td></tr><tr><td>팀장</td><td>윤준형</td><td>5급</td><td>’18.12. ~ ’19.12.</td><td>사업 관리</td></tr><tr><td>주임</td><td>박미소</td><td>6급</td><td>’19.2. ~ 현재</td><td>사업 관리</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>다른기관 또는
민간인 관련자</td><td>○ 중소벤처기업부 소상공인경영지원과
- 기본계획 수립.시달, 사업 세부추진계획 및 정산 보고</td></tr>
<tr><td>추진실적</td><td>○ SNS홍보단 운영(’18년 ~ ’20년)
- 센터 지원정책 및 센터 홍보 콘텐츠 발굴 및 게재
<table><tr><th>구분</th><th>선발인원 및 구성원</th><th>활동결과</th></tr><tr><td>2018년</td><td>10명(청년)</td><td>318개</td></tr><tr><td>2019년</td><td>10명(사회적취약계층)</td><td>338개</td></tr><tr><td>2020년</td><td>10명</td><td>281개</td></tr></table>
○ 인식개선 공모전(’18년 ~ ’20년)
<table><tr><th>구분</th><th>부문</th><th>수상내역</th></tr><tr><td>2018년</td><td>카드뉴스, 캐치프레이즈, 동영상</td><td>27개</td></tr><tr><td>2019년</td><td>카드뉴스, 캐치프레이즈</td><td>11개</td></tr><tr><td>2020년</td><td>코로나로 힘든 장애인기업
응원영상, 신규사업 용어발굴</td><td>11개</td></tr></table>
○ 메스미디어 광고(’15년 ~ ’18년)
- 신문 기획기사 및 지면광고 지원(’15년~’18년)</td></tr>
</table>

구분	집행회수	
	신문광고	기획기사
2015년	12회	5회
2016년	3회	5회
2017년	7회	5회
2018년	6회	7회
총계	**28회**	**22회**

○ **뉴스레터 제작 및 배포('13년 ~ '19년)**

구분	제작회수
2013년~2019년	46회

○ **행복한 백화점 입점지원('12년 9월 ~'17년)**

구분	지원업체수	매출액
2012년~2017년	**111개사**	**391,485천원**

○ **장애인기업 홍보물 제작지원('12년 ~ '13년)**

구분	지원업체수	비고
2012년	140개사	홈페이지(41개사), 인쇄물(79개사), 홍보방송(20개사)
2013년	113개사	홈페이지(48개사), 인쇄물(65개사)
총계	**253개사**	

○ **SNS홍보마케팅사업(TV홍보, SNS홍보)('12년 ~ '18년)**

- **(TV홍보)** 교양프로그램 형식의 방송제작을 통한 기업홍보

구분	업체수	방송내용	방송사
2012년	20개사	지원사업 안내 및 CEO성공스토리 전개	WBC복지TV
2013년	15개사	장애인기업 홍보	
2014년	16개사	베스트팀방 장애인기업 프로그램 제작	
2015년	10개사	장애인기업 특집프로그램 제작	
2016년	9개사	장애인기업 특집프로그램 제작	
2018년	-	우수 장애인기업 및 지원정책 소개 캠페인 영상 제작	소상공인방송
총계	**70개사**		

- **(SNS홍보)** 페이스북, 네이버블로그, 인스타그램, 유튜브 등 소셜미디어 채널 운영

플랫폼	개설일	운영현황	비고(URL)
페이스북	2012.08.	- 좋아요 : 7,726 - 카드뉴스, 동영상, 블로그 링크 발행 - 타겟고객 : 10~30대	https://www.facebook.com/debc2012
카카오스토리 (폐쇄)	2016.01.	- 소식받기: 1,383명 - 센터 소식 및 생활정보 - 타겟고객: 30~40대	https://story.kakao.com/ch/debc2016
네이버 블로그	2019.04.	- 월 방문자 4,976여 명('20년 2월 기준) - 센터공고 및 장애인 관련 정보 및 소식	https://blog.naver.com/debc2019
인스타그램	2016.01	- 팔로워 3,190명 - 이미지 중심의 소통형 콘텐츠 - 타겟고객 : 20~30대	https://www.instagram.com/debc2016
유튜브 (신설)	2019.04.	- 구독자 345명 - 바이럴 영상 및 스케치 영상 등의 콘텐츠 - 타겟고객: 10~30대	https://www.youtube.com/channel/UCBxfbo7tKSgDt3ymphgkWQA/featured?view_as=subscriber

○ SNS홍보교육을 통한 온라인 제품판매 활성화('13년~'17년)

- SNS온라인 홍보마케팅 콘텐츠 제작('13년~'14년)

구분	지원업체수	비고
'13년~'14년	**371개사(블로그 145개사 제작)**	

- SNS온라인 홍보마케팅 교육('15년 ~ '17년)

구분	개최회수	수료인원	비고
'15년~'17년	24회	589명	