

제1차('24~'28) 장애인기업활동촉진 기본계획 (요약)

1. 정책현황

- '05년 「장애인기업활동촉진법」 제정 후 장애인의 창업 및 기업 활동지원을 위해 '06년부터 장애인기업육성사업 추진 중
 - 장애인기업 확인서 발급 ('06.5월), 공공기관 우선구매 의무화 ('08.12월), 창업점포 임대보증금 지원 ('11.3월) 등 장애인기업 성장을 견인
 - 창업교육과 사업화 지원 통한 창업자 양성, 발달장애인특화사업장 '가치만드소' (8개소, '20~'24년) 구축·운영을 통한 창업 저변 확대
- 「장애인기업법」 제5조 (장애인기업활동촉진 기본계획) 개정으로 기본 계획 수립주기가 1년 → 5년으로 변경됨에 따라 중장기 계획 마련

2. 장애인기업 현황

- **[기업 수]** '22년 장애인기업은 164,660개로, 소상공인이 148,723개 (90.3%)
 - * 장애인기업 수 추이 (개사) : ('18) 95,589 → ('20) 115,347 → ('22) 164,660
- **[매출·고용]** '22년 총 매출액 75.1조원 (중소기업 매출액의 2.5%), 장애인 기업 종사자 수 54.5만명 (중소기업 종사자의 2.9%), 공공구매 실적 2.7조원
 - * 장애인기업의 장애인 종사자 추이 (만명) : ('18) 10.2 → ('20) 12.1 → ('22) 17.5



- **[업종]** 도·소매업 (4.9만개, 29.7%)이 가장 많고, 제조 (2.6만개, 15.9%), 숙박·음식점 (2.5만개, 15.1%), 건설 (2.2만개, 13.3%), 개인서비스 (1.1만개, 6.5%) 순
- **[장애구분]** 장애 정도는 경증 (13.4만명, 81.3%), 중증 (3만명, 18.2%) 순, 유형은 지체 (10.7만명, 66.8%), 시각 (2만명, 11.0%), 청각 (1.3만명, 7.5%) 순

3. 비전 · 목표 및 중점 추진전략

비전

경제+복지를 포괄하는 진정한 생산적 복지 구현

추진
목표

정량적 목표

- 장애인기업 매출액 : ('22년) 75.1조원 → ('28년) 100조원
- 장애인기업 수 : ('22년) 164,660개사 → ('28년) 200,000개사
- 장애인기업 종사자 수 : ('22년) 544,840명 → ('28년) 700,000명

정책
방향

[전략1] 생애주기별 끊임없는 지원

- (창업) 창업자 발굴 및 창업기업 지원
- (성장) 성장형 장애인기업 지원 강화
- (재도약) 재창업 지원 체계 구축

[전략3] 인프라 및 거버넌스 강화

- 지역 인프라 고도화
- 거버넌스 및 지원조직 기능 강화

[전략2] 중증장애인 사업주 지원

- 중증장애인 경영안정화 지원
- 발달장애인 창업기반시설 확대

[전략4] 법·제도 등 정책기반 고도화

- 법·제도 기반 마련
- 통계관리 강화
- 정책 인지도 제고

4. 기본계획 주요내용

[전략 1] 생애주기별 끊임없는 지원

◆ 장애인 창업희망자 및 창업기업 육성, 혁신성장형 장애인기업 확대, 재도약 지원 등 생애주기별 지원체계를 구축하여 장애인 자립 실현

- (창업촉진) 세대별 창업 수요 발굴¹⁾, 지역별 특화 창업 프로그램 개설²⁾ 장애인 창업포털 플랫폼 구축³⁾ 추진

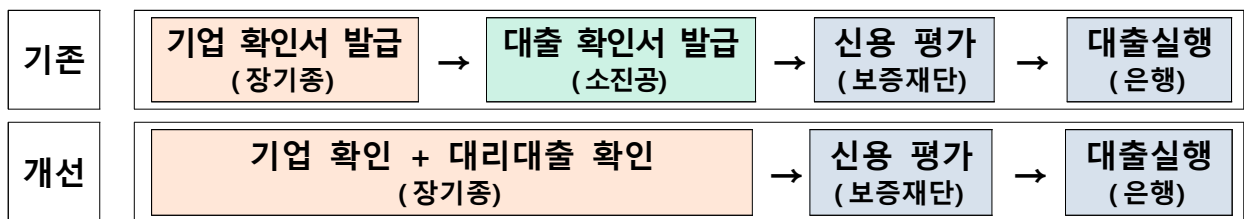
1) (학생) 특수학교 전공과, (청년) 대학교 장애학생지원센터, (노인) 복지관 연계

2) 전국 장애인 평생학습도시 (70개) 內 지역 특화교육 개설, 로컬 창업자 양성

3) 창업포털 구조 : 창업교육(장기종) + 창업정보(중기연) + 자금신청(소진공) + 기업확인(유통센터)

- (기업성장) 장애인기업제품 우선구매 비율 상향 (1→2%), 장애벤처 기업 육성을 위한 투자 지원, 정책자금 대리대출 절차 간소화

< 장애인 정책자금 지원절차 개선 방향 >



- (재도약) 회복탄력 프로그램 운영 (재창업 멘토링 및 네트워킹 데이), 온라인 재기 교육* (14강, 7h), 사업화 자금 (2천만원 한도) 지원

* (온라인 재기교육) 사업정리 준비전략, 실패 원인분석, 재기지원사업 활용 등

[전략 2] 중증장애인 사업주 지원

◆ 신체기능, 발달장애인기업 등 중증장애인 대상 지원체계 확대를 통해 생산적 복지 모델 확립

- (중증장애인 지원) 1인 중증장애인 사업주 대상 업무지원인 서비스 및 보조공학기기 지원, 전자점자솔루션 설치 통한 정보격차 해소

* 보조공학기기 : 장애인이 일상·직업생활·교육활동 등을 영위할 수 있도록 도움주는 기기

- (발달장애인 지원) 발달장애인과 가족공동체의 경제적 자립을 위한 가치만드소 확대, 지역 상생을 통한 Post-가치만드소 지원체계 구축

* 지역상생 : (판로) 지자체 산하기관 납품 등, (창업) 지자체 창업지원 연계 등

[전략 3] 인프라 및 거버넌스 강화

◆ 장애인기업 지원 정책의 효율성 및 정책고객 만족도 제고를 위해
지역서비스 개편 및 거버넌스 강화

- (지역인프라) 지역선도 장애인기업 육성¹⁾, 직주락(職住樂)형 창업
훈련센터 구축 추진²⁾, 세종지역센터 확대 운영

- 1) 매출액, 장애인고용 등 지역별 우수기업 대상 컨설팅, 판로, 수출 등 최대 3년간 맞춤 지원
- 2) 장애물 없는 환경(BF), 교육 및 제조생산공간 등 원스톱 창업이 가능한 창업환경 조성

- (거버넌스) 생애주기별 CEO 간담회, 장애인기업육성에 기여한 협력
기관 포상, 지역 중심으로 업무위탁기관 기능 개편

< 생애주기별 CEO 간담회 내용 >

구분	주제	주요내용
① 창업	CEO 초청 간담회	• 성공한 장애인기업 CEO를 초청하여 노하우 제공 및 기업가정신 고취
② 성장	비즈니스 아카데미	• 경영환경 적응, 사업역량 강화 등을 위한 교육 및 네트워킹
③ 재기	재기지원 간담회	• 법률, 자금, 판로, 세제 등 각분야 재기지원 심층상담 (연간 5회)

[전략 4] 법·제도 등 정책기반 고도화

◆ 분야별 (법·제도, 통계, 홍보) 개선 및 변화를 통해 정책추진기반을
마련하여 기업활동 활성화

- (법·제도) 장애인기업 제품기준 명확화¹⁾, 장애인기업확인서 발급
관리 고도화(모니터링 및 현장조사 강화 등)²⁾

- 1) 도소매업의 경우 직접생산하는 물품 뿐만 아니라, 직접제공하는 물품도 포함
- 2) 명의대여 등 확인서 부정발급시 "원스트라이크 아웃제" 도입, 신고센터 확대 운영

- (통계관리) 데이터 기반 성과관리 체계 구축 (데이터 추적관리)¹⁾,
부처간 보유 통계 연계 강화²⁾

- 1) 수혜기업, 창업보육실적, 졸업기업의 매출액, 고용, 수출 등
- 2) 기업생멸행정통계 (통계청), 장애인경제활동실태조사 (고용부), 장애인통계 (복지부) 등

- (정책홍보) 장애인 크리에이터* 협력 콘텐츠 제작, 명예 장애인
CEO 위촉(30명), 지자체·유관기관 연계 정책 홍보협의체 구축

* (장애인 크리에이터) 위라클 (지체, 74만), 우령 (시각, 14.8만), 민이 (뇌병변, 11만) 등

“경제+복지를 포괄하는 진정한 생산적 복지 구현”
제1차 장애인기업활동촉진 기본계획

2024. 8.



관계부처 합동

목 차

I. 추진 배경	1
II. 진단 및 평가	3
III. 정책방향 및 추진과제	7
1. [전략 1] 생애주기별 끊임없는 지원	8
2. [전략 2] 중증장애인 사업주 지원	11
3. [전략 3] 인프라 및 거버넌스 강화	13
4. [전략 4] 법·제도 등 정책기반 고도화	15
IV. 향후 계획	18
[별첨] 참고 자료	19

I. 추진 배경

□ [정책의 시작] '05년부터 장애인 창업 및 기업활동 지원

- 장애인기업활동촉진법을 제정 ('05.7월)하여 장애인의 창업 및 기업활동지원을 위해 '06년부터 장애인기업육성사업 추진중
 - * 한국장애경제인협회 설립 ('06.5월), (재)장애인기업종합지원센터 설립 ('08.2월)
- 사회적·경제적으로 취약한 장애인이 창업과 기업 활동을 통해서 비장애인처럼 일상적인 삶을 살아 가도록 경제적 자립 기회를 제공

□ [정책의 현재] 법제도 기반조성 및 창업자 양성 중점 지원

- 장애인기업 확인서 발급 ('06.5월), 공공기관 우선구매 1% 의무화 ('08.12월), 창업점포 임대보증금 지원 ('11.3월) 등 법·제도 기반 성장 견인



- 창업교육과 사업화 지원 통한 창업자 양성*, 발달장애인특화사업장 '가치만드소' (8개소, '20~'24년) 구축·운영을 통한 창업 저변 확대

* 최근 5년간 ('18년~'22년) 창업교육 실적 7,300명, 창업자 500여명 배출

□ [미래 대응] 선제적 환경 변화에 대응하는 장애인기업 육성

- 고금리·고물가 지속으로 경영부담 가중, 저출산·고령화, 유통환경의 온라인·디지털화 등 급변하는 환경에 준비된 대응 필요
- 장애인 창업과 기업이 지속적으로 성장하기 위한 중장기 계획으로 「장애인기업활동촉진 5개년 기본계획*」 수립 추진 필요성 대두

* 장애인기업활동촉진법 제5조 개정에 따른 5년 단위 법정계획 (시행일: '23.10.19.)

〈 현장의 목소리 〉

□ '장애인기업과 함께하는 기업옴부즈만' 개최('24.3.26.)

- 권익위원장, 관련부처, 장애인기업의 현장목소리 청취

* 의견 수렴대상 : 장애인기업종합지원센터 창업보육실 입주기업 등 30명

□ '장애인기업 CEO 간담회' 개최 ('24.5.2.)

- 장애인기업종합지원센터 이사장, 장애인기업 애로사항 청취

* 의견 수렴대상 : 장애인기업 CEO, 장애인협단체장 등 26명

□ 주요 정책건의

- ✓ **안전망 강화** “창업에 도전하지만, 폐업에 대한 두려움이 커서 폐업 후 재도전을 위한 **안전망 강화**”(창업교육 A 수료생)
- ✓ **법령개정** “도소매 장애인기업의 공공구매실적에 직접생산뿐 아니라 직접제공까지 포함하도록 **해석 명확화**”(유통 D社)
- ✓ **규제완화** “발달장애인 전용 특화사업장이 '24년 7개 구축되었지만, 소외된 지체장애인 등을 위한 후속 모델 필요”(제조 F社)
- ✓ **협업확대** “지자체, 장애 관련 기관 등과 **유기적 협력관계 강화**를 통해 **지역별 다양한 서비스 확대 필요**”(입주기업 C社)
- ✓ **협의체 구성** “기업이 실질적으로 공감하는 지원정책 마련을 위해서 주기적인 소통을 위한 **협의체 구성 필요**(제조 H社)
- ✓ **제도개선** “장애인기업 공공기관 우선구매제도의 안착 위해 **위장 기업에 대한 모니터링 및 처벌 강화 필요**(제조 F社)
- ✓ **인식개선** “장애인기업의 명칭이 가진 부정적인 이미지로 **납품에 어려움이 있어, 브랜딩 및 인식개선 필요**(서비스 E社)

II. 진단 및 평가

1

현황 분석

◆ '22년 장애인기업 수 16.5만개 (중소기업 771만개의 2.1%), 평균업력 16.6년 (여성 11.3년, 벤처 10.4년), 1년 생존율 61.2% (전체기업 64.2%)

□ 소상공인 위주 창업, 성장 (Scale-up) 정책 미비

○ **[기업 수]** '22년 장애인기업 수는 164,660개 ('20년 대비 +49,313개 42.8% ↑)이며, 이 중 소상공인이 148,723개 (90.3%)

* 장애인기업 수(개사) : ('18) 95,589 → ('20) 115,347 → ('22) 164,660

○ **[업종]** 도·소매업이 (4.9만개, 29.7%) 가장 많고, 제조 (2.6만개, 15.9%), 숙박·음식점 (2.5만개, 15.1%), 건설 (2.2만개, 13.3%), 개인서비스 (1.1만개, 6.5%)

< 업종별 현황 (개사) >



* 소상공인 : 도소매업 (135만개, 32.8%), 숙박·음식 (72.8만개, 17.6%), 제조 (48.8만개, 11.8%) ('22년 소상공인실태조사)

□ 3년 이내 초기기업 생존률 대책 필요

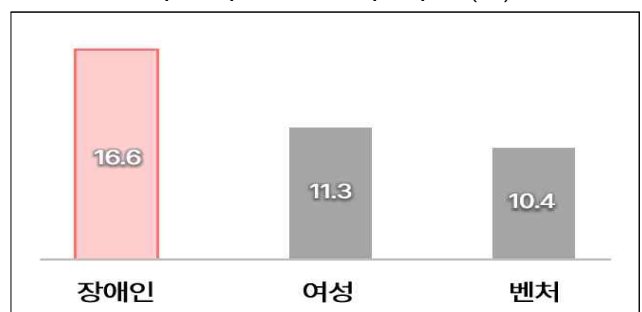
○ **[생존율]** 1년 생존율은 전체기업 (64.2%), 장애인기업 (61.2%)이며, 3년 생존율은 전체기업 (46.5%), 장애인기업 (42.3%)으로 초기생존율 저조

○ **[평균업력]** 초기 생존율은 저조하나, 평균업력은 16.6년으로, 여성 기업 (11.3년), 벤처기업 (10.4년) 대비 장기간 사업체 운영

< 기업체 생존율 비교 (%) >

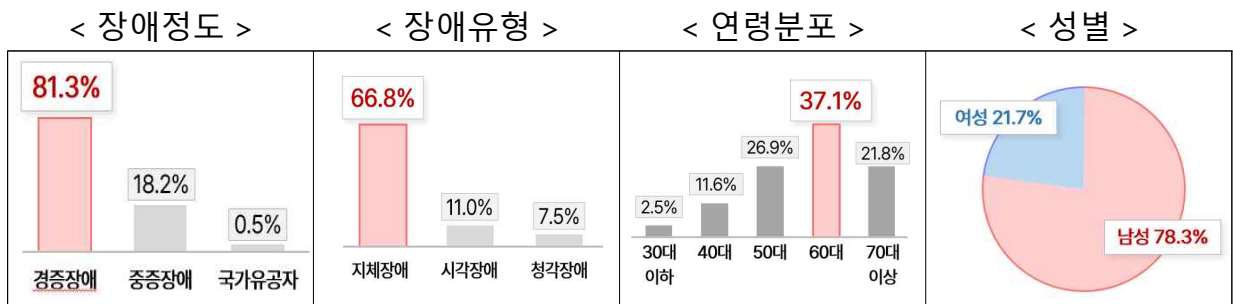


< 기업체 평균업력 비교 (년) >



□ 대표자의 장애유형, 연령, 성별 등의 편중

- **[장애구분]** 장애정도는 경증 (13.4만명, 81.3%), 중증 (3만명, 18.2%) 순, 유형은 지체 (10.7만명, 66.8%), 시각 (2만명, 11.0%), 청각 (1.3만명, 7.5%) 순
- **[연령분포]** 평균 연령은 61.3세로, 60대가 37.1% (6.1만명)로 가장 높고, 30대 이하는 2.5% (0.4만명)로 가장 낮음
- **[성별]** 남성이 78.3% (128,994명)로 여성 21.7% (35,666명) 대비 더 높음



□ 장애인기업 지역분포 불균형

- **[지역분포]** 수도권 (서울, 경기, 인천) 46.5%, 비수도권 53.5% 분포

지역	서울	경기	인천	부산	대구	광주	대전	울산	세종
개사	27,513	40,271	8,783	9,956	7,455	4,266	4,497	3,062	708
비율(%)	(16.7)	(24.5)	(5.3)	(6.0)	(4.5)	(2.6)	(2.7)	(1.9)	(0.4)
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
개사	6,633	5,896	8,016	6,613	7,020	10,034	11,234	2,703	164,660
비율(%)	(4.0)	(3.6)	(4.9)	(4.0)	(4.3)	(6.1)	(6.8)	(1.6)	(100.0)

□ 최우선 금융지원 정책 필요

- **[자금사정]** '22년 자금사정은 2.14점 (만점 5점) < 희망 수요정책 (%) > 으로 보통 수준 이하로 조사

* '23.3분기 자영업자 대출 1,053조원,
'24.1분기 개인사업자 대출금리 6.56%

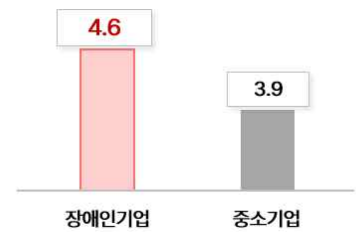
- **[희망정책]** 금융 (58.5%), 세제 (19.7%), 판로 (9.7%), 인력 (6.5%), 기타 (5.3%) 순



□ **[성과]** 매출 및 고용 성장에 기여

- '22년 총 매출액 75.1조원 (중소기업 3,017조원의 2.5%), 평균매출액은 4.6억원 (중소기업 3.9억원 대비 0.7억원 높음)

< 평균 매출액 (억원) >

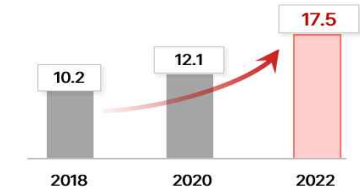


- * 장애인기업 매출액 추이 (조원)
: ('18) 31.4 → ('20) 46.9 → ('22년) 75.1

- 장애인기업 종사자 수는 54.5만명으로, 전체 중소기업 종사자 (1,849만명) 2.9% 차지, 최근 5년간 21.3만명 증가 (연평균 28.1% ↑)

- * 장애인기업 종사자 수(만명) : ('18) 33.2 → ('20) 40.2 → ('22) 54.5

- 특히, 장애인 종사자 수는 17.5만명으로, '18년 대비 7.3만명 증가 (최근 5년 연평균 30.6% ↑)



- * 장애인기업의 장애인 종사자 추이 (만명)
: ('18) 10.2 → ('20) 12.1 → ('22) 17.5

□ **[한계]** 신체적·경증장애 위주의 지원

- 장애인 경제활동은 신체적 → 정신적 장애, 경증 → 중증장애로 비중이 높아지고 있으나, 지원정책은 여전히 신체, 경증 위주

- * 정신장애인 경제활동 인구비율 (%) : ('20) 6.8 → ('21) 8.0 → ('22) 8.6

- ** 중증장애인 경제활동 참가율 (%) : ('20) 23.6 → ('21) 26.0 → ('22) 26.7

- 중증장애인기업의 경영활동 현황은 경증장애인기업 대비 열악

< 경증-중증장애인기업 경영활동 비교 (백만원, 명) >

구 분	경증(A)	중증(B)	차이(A-B)
평균 매출액	472	372	100
평균 영업이익	50	31	19
평균 종사자	3.3	3.1	0.2

- * '22년 기준 장애인기업실태조사

1 생애주기별 끊임없는 지원체계 구축

- (창업) 다양한 장애인 창업수요 (학생-청년-노인 등) 발굴을 통해 세대별·지역별 창업저변 확대
- (성장) 장애인기업제품 우선구매 비율 (현행 1%→2%) 확대, 정책 자금 신청절차 개선으로 장애인기업이 성장할 수 있는 기반 마련
- (재기) 폐업자 회복탄력 프로그램 (네트워킹 데이 등) 운영, 사업화 자금 개선 (재창업 자금 추가, 멘토링 운영 등)으로 안전망 확충

* 창업사업화자금 : '24년 예산 12.4억원 (60개사×2천만원, 인테리어, 시설·집기 구매 비용)

2 중증장애인 경영안정화 촉진

- 경증 장애인 대비 열악한 중증장애인의 경영환경* 개선을 위해 인적·물적 지원강화로 안정적인 경영활동 지원
- 발달장애인·가족의 새로운 창업환경 제공을 위한 「가치만드소」 확대를 통해 생산적 복지 실현

3 직주락(職住樂)형 창업훈련센터 구축

* 직주락 (職住樂) : 일하고, 생활하고, 놀 수 있게 만들어진 공간 (Work, Life, Play)

- 장애인이 창업에 배제되지 않도록 지체·시각·청각 등 장애유형별 창업훈련을 할 수 있는 훈련센터 구축

* 비장애인 창업 인프라는 165개소, 장애인 창업인프라는 전무

4 장애인기업 제품 기준 명확화

- 도·소매업일 경우, 장애인기업 직접생산 물품 뿐만아니라, 직접 제공 물품까지 공공구매실적에 포함되도록 기준 명확화 추진

* 장애인기업제품 공공구매실적 확인 고시를 제정, 도·소매업일 경우 직접제공 기준 마련

Ⅲ. 정책방향 및 추진과제

비전

경제+복지를 포괄하는 진정한 생산적 복지 구현

정량적 목표

추진
목표

- 장애인기업 매출액 : ('22년) 75.1조원 → ('28년) 100조원
- 장애인기업 수 : ('22년) 164,660개사 → ('28년) 200,000개사
- 장애인기업 종사자 수 : ('22년) 544,840명 → ('28년) 700,000명

정책
방향

[전략1] 생애주기별 끊임없는 지원

- (창업) 창업자 발굴 및 창업기업 지원
- (성장) 성장형 장애인기업 지원 강화
- (재도약) 재창업 지원 체계 구축

[전략2] 중증장애인 사업주 지원

- 중증장애인 경영안정화 지원
- 발달장애인 창업기반시설 확대

[전략3] 인프라 및 거버넌스 강화

- 지역 인프라 고도화
- 거버넌스 및 지원조직 기능 강화

[전략4] 법·제도 등 정책기반 고도화

- 법·제도 기반 마련
- 통계관리 강화
- 정책 인지도 제고

전략 1 생애주기별 끊임없는 지원

1. 장애인이 꿈을 펼칠 수 있는 든든한 창업환경을 만들겠습니다.

1. 세대별 창업 수요 발굴 **신규**

- 특수학교 전공과 (164개), 대학교 장애학생지원센터 (328개), 노인복지관 (385개) 연계 '학생-청년-노인' 세대별 창업수요 창출

< 세대별 창업수요 창출 유형 >

학생	특수학교 설명회	청년	인턴캠프	노인	특화교육
■ 특수학교 전공과에 찾아 가는 정책 설명회 개최		■ 청년 장애인 창업공유 대학* 내 창업캠프 개최		■ 한국노인인력개발원 및 복지관 연계 창업교육 개설	

* 한경대 등 국립대 12개와 청년 장애인 창업육성을 위한 공유대학 협력체계 구축

** 세대별 창업수요 발굴 : ('25) 30명 → ('26) 50명 → ('27) 70명 → ('28) 110명 (누적 260명)

2. 지역별 특화 창업 프로그램 개설 **강화**

- 장애인 평생학습도시 (70개) 내 지역 특화교육* 개설, 로컬창업자 양성

* (예시) 로컬푸드 직매장에 농산물(버섯, 딸기 등)을 공급하는 장애 농업인 육성

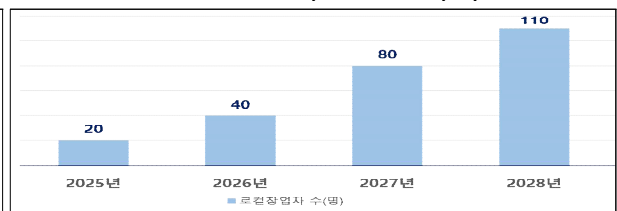
** 학습도시 운영지역 : ('25) 1개소 → ('26) 2개소 → ('27) 3개소 → ('28) 4개소

*** 로컬수요 발굴 : ('25) 20명 → ('26) 40명 → ('27) 80명 → ('28) 110명 (누적 250명)

< 장애인 평생학습도시 지정·운영 경과 >



< 로컬 창업자 양성 계획 >

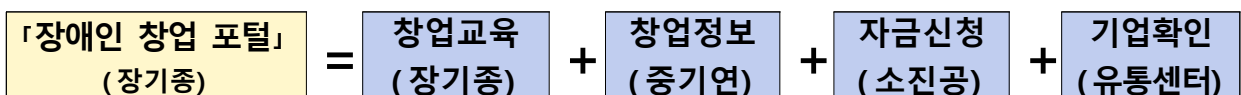


3. 장애인 창업포털 플랫폼 구축 **신규**

- '장애인 창업 포털'로 교육·정보, 기업확인, 자금신청 창구 일원화, 장애인기업 접근 편의성 제고

* ('25) 협의회 개최 → ('26) 사이트 통합화, 웹 접근성 준수 → ('27~'28) 고도화 추진

< 창업 정책 포털 구축 구조 >



2. 민관이 함께 손잡고 장애인기업을 적극 육성합니다.

① 장애인기업제품 우선구매비율 2%로 상향 **강화**

(‘25년 「장애인기업활동촉진법」 시행령 개정안 발의 예정)

- 우선구매비율 조정 (1%→2%)을 통한 공공구매 판로 활성화 제고

* 우선구매비율 : 중증장애인 생산품 2%, 여성기업 물품, 용역 5%, 공사 3%

< 장애인기업제품 공공구매 현황 (조원) >

연도	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
총 구매액	123	134	145.8	154.2	157.0	164.4
장애인기업제품구매액	1.77	2.1	2.33	2.4	2.7	2.6
구매비율	1.4%	1.6%	1.6%	1.6%	1.7%	1.6%

② 장애벤처기업 육성 및 투자 지원 **신규**

- 특화 엑셀레이터를 발굴해 기술사업화, 마케팅 자금 지원 등으로 장애벤처기업에 신규 출현을 유도하고, 펀드 투자 분위기 확산

* (‘25) 엑셀레이터 발굴 → (‘26) 장애벤처기업 육성 → (‘26~‘28) 임팩트펀드 지속 투자

** 2,800억원 규모로 조성된 임팩트펀드를 통해 장애인기업 등 소셜벤처기업에 중점 투자

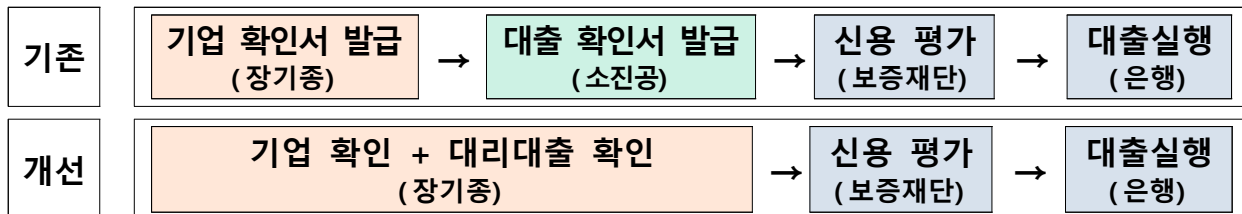


“장애인 당사자의 기업 활동과 고용을 촉진할 수 있는 방안 중 하나로 장애인기업 육성을 위한 전용펀드 조성을 통한 집중 지원 필요”

③ 정책자금 대리대출 신청절차 간소화 **신규**

- 장애인기업 확인서 발급과 대리대출 신청·접수 원스톱 지원

< 장애인 정책자금 지원절차 개선 방향 >



< 장애인기업 정책자금 지원현황 (단위 : 건, 억원) >

연도	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
지원건수 (건)	723	497	528	1,351	1,327
지원금액 (억원)	308	210	228	618	685

3. 안정적인 재창업 지원체계를 구축합니다.

1. 상시 휴·폐업 기업 데이터 관리 **신규**

- 분기별 국세청 사업자등록정보* 진위확인, 상태조회 등 상시 기업 현황 점검을 통한 휴·폐업 지원 대상기업 데이터 확보

* 공공데이터 포털 (www.data.go.kr) Open API (사업자등록정보 현황조회) 활용

※ [참고] 장애인기업 폐업업체 수 및 생존율 (자료 : 기업생멸행정통계)

- ('18년) 28,538개사, ('19년) 30,748개사, ('20년) 31,487개사, ('21년) 29,574개사
- 장애인기업 생존율 (단위 : %)

구 분	2019년	2020년	2021년
1년 생존율	60.8	60.4	61.2
3년 생존율	40.6	39.7	42.3

→ 회복탄력 프로그램 (멘토링) 운영, 재창업 사업화 자금 지원에 활용

2. 회복탄력 프로그램(멘토링) 운영 **신규**

- 멘토링, 네트워킹 데이 개최를 통한 심리적 안정 및 자신감 회복

< 회복탄력 프로그램 개요 >

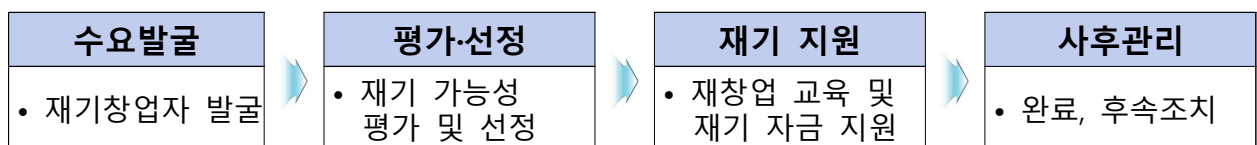
구 분	프로그램 내용
재창업 멘토링	경영 취약점 실패분석 및 아이템 피보팅 (Pivoting) 멘토링 지원
네트워킹 데이	경험이 풍부하고 성공한 장애인기업인, 폐업동료 등과 네트워크 구축 (연 1회)

* 지원계획 : ('25) 10개사 → ('26) 15개사 → ('27) 20개사 → ('28) 25개사 (누적 70개사)

3. 재창업 사업화자금 지원 **강화**

- 온라인 재기 교육* (14강, 7h), 사업화 자금 (2천만원 한도) 지원

< 재창업자금 지원 프로세스 >



* (온라인 교육) 사업정리 준비전략, 실패 원인분석, 재기지원사업 활용 등 7h 구성

** 지원계획 : ('25) 5개사 → ('26) 10개사 → ('27) 15개사 → ('28) 20개사 (누적 50개사)

전략 2 중증장애인 사업주 지원

4. 인적·물적 지원으로 중증장애인의 새로운 경영환경을 지원합니다.

① [인적] 업무지원인 파견 통한 사업주^{1인기업}의 경영환경 개선 **신규**

- 1인 중증장애인 사업주 대상 업무지원인 서비스 사업 추진

* 「장애인기업법」 제10조의3(업무지원인 서비스의 제공) 신설('22.9월 김예지 의원 발의 → '23.12월 시행)

< 1인 중증장애인기업 수 (개사, 추정) >

구분	2025	2026	2027	2028
1인 중증장애인기업 수	15,562	18,581	22,185	26,489

- 기존 근로지원인 서비스 제공대상은 중증장애인 '근로자'로 한정
→ '창업' 중증장애인에 대한 업무보조인력 서비스로 확대

< 업무지원인 서비스 제공분야 >

구분	지원내용
업무보조형	제품 포장, 행정보조(바우처신청, 행정기관 신청서류 작성 등), 이동지원, 서류정리, 정보검색, 고객 상담 보조, 업무 관련 전화 응대 등
의사소통형	수어통역, 점역교정 및 속기 등 의사소통에 필요한 지원
경영지도형	공공조달, 법률상담, 세무·회계, 시장분석(가격결정, 트렌드 분석 등), 홍보 컨설팅(온·오프라인 홍보, 고객 재방문 유도) 등

② [물적] ICT 보조공학기기로 사업주^{1인기업}의 경영환경 혁신 **강화**

- 無비용으로 ICT 경영환경을 구축할 수 있도록 보조공학기기 지원

* 보조공학기기 : 장애인, 노인 등이 일상·직업생활·교육활동 등을 영위할 수 있도록 도움을 주고자 연구되고 개발된 모든 형태의 기기를 뜻함

< ICT 보조공학기기 (예시) >

청각 음성 시각화 AR글라스 ■ 디스플레이·AR기술을 활용, 음성 → 텍스트로 시각화 하여 안경에 실시간 전달	시각 휴대용 문자판독기 ■ 실시간으로 게시판, 명함 등 문서의 문자를 판독하여 음성으로 실시간 전달	발달 실종예방 스마트지킴이 ■ 손목시계, 깔창 등 다양한 형태의 웨어러블 위치기반 통신기기로 실종예방
---	---	--

③ 정보격차 해소 위한 전자점자솔루션 설치 **신규**

- 창진원, 소진공 등 산하기관 홈페이지 11개소, 창업지원 웹사이트 3개소 (K스타트업, 공공구매정보망, 정책자금) 설치지원

5. 발달장애인 · 가족의 창업을 통해 경제적 자립을 실현합니다.

1 가족 창업 · 돌봄공간 「가치만드소」 확대 강화

① '20년부터 지역과 상생하여 발달장애인과 가족공동체의 경제적 자립을 실현하는 가치만드소 8개소 설치·운영 中

- 2년간 창업에 필요한 기초지식, 생산기술, 판로·유통 등 교육·실습

< 가치만드소 구축·운영 현황 (8개소) >

경북 안동시(21.12.) 버섯 가공식품 제조	광주 광산구(22.09.) 업채류 스마트팜	충남 태안군(22.10.) 곤충사육 스마트팜	제주 제주시(23.07.) 표고버섯 스마트팜
경남 진주시(21.10.) 새싹삼 스마트팜	충남 공주시(23.11.) 딸기밤 가공식품 제조	충남 아산시(24.4.) 아산쌀 가공식품 제조	전북 익산시(24.12.) 딸기 스마트팜

② 생산적 복지의 롤모델이 되어가는 '가치만드소'의 지자체 설치 수요 증가 (23개)에 따른 지속적 확대 추진

* 등록 발달장애인 수 ('17년 22.5만명 → '22년 26.3만명) 증가

구분	수도권·강원도(4건)	경상권(9건)	충청권(5건)	전라권·제주도(5건)
수요 지자체	서울 마포구, 평택시, 춘천시 등	함안군, 김천시, 창원시, 거제시 등	충북도, 충주시, 옥천군 등	전주시, 군산시, 서귀포시, 전남도 등

2 지역 상생을 통한 Post 「가치만드소」 지원 체계 구축 신규

- (대상) 2년간 교육·실습으로 창업역량을 갖춘 '가치만드소' 졸업기업
- (지원) '가치만드소' 입주기업의 현장 목소리를 반영하여, 졸업 후 자립을 위한 판로 및 창업지원 전략 수립·이행

구분	현장목소리	지원 내용
판로	<ul style="list-style-type: none"> 정부, 지자체의 판로지원 없이 외부에서의 생존은 불가능 지역 특산물을 판매하기 위한 특화된 홍보방안 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드마켓 입점, 학교급식센터 납품, 지자체 산하기관 납품 지원 특산물로 지역경제 활성화를 도모하는 로컬크리에이터로의 창업·판로지원 (지자체 특산물 쇼핑몰 입점, 지역축제 참가)
창업	<ul style="list-style-type: none"> 스마트팜 창업 아이템은 초기투자 비용 과다 정부 및 지자체의 창업지원 부재 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체* 스마트팜 설치지원 사업연계 (익산, 진주 등 도농복합도시) 장애인 창업점포지원* 지원연계 (최대 1.3억원 점포임차보증금 지원)

전략 3 인프라 · 거버넌스 강화

6. 장애인기업 지역 인프라가 촘촘하게 확대됩니다.

1 지역 선도장애인기업 육성 **신규**

- 지역의 경제 성장을 견인할 선도 장애인기업을 발굴, 집중 육성
- 공공구매실적, 매출액, 장애인고용 등 지역별 우수기업을 대상으로 컨설팅, 판로, 수출 등 최대 3년간* 개별 맞춤형 지원 (~'28년, 48개사)

* 지원기간 3년 (2년 + 심사 후 추가 1년연장, 최대 5천만원 지원)

2 직주락(職住樂)형 창업훈련센터 구축 추진 **신규**

- 장애인이 창업에 배제되지 않도록 장애 유형별 창업훈련을 할 수 있는 훈련센터 구축 ('26년, 복권기금 신청)

* 장애인 취업 훈련 인프라는 고용부 소관 6개소 운영 중이며, 중기부 소관 장애인 창업 훈련 인프라 부재



- 장애물 없는 환경 (BF), 창업교육 및 제조·생산공간 제공까지 원스톱 창업이 가능한 창업환경 조성

3 지역 점점 기능 강화(세종지역센터 운영) **강화**

- 그간 '08년부터 16개 지역센터 구축을 하였으나, 세종지역만 부재
- 전국 지역접점 완성을 위한 세종지역센터 확대 운영 추진 ('25년~)

< 장애인기업종합지원센터 16개 지역센터 구축·운영 현황 (억원) >

지역	서울	대구	부산	대전	경기	인천	경남	울산
구축연월	'08.01	'09.02	'09.10	'09.11	'10.11	'12.07	'12.11	'12.12
국비지원	71.6	5.5	9.4	4.3	9.2	6.8	7.9	9.2
지역	강원	전북	제주	전남	충북	충남	경북	광주
구축연월	'13.12	'13.12	'13.12	'14.11	'14.11	'15.12	'15.12	'16.12
국비지원	7.6	8.0	7.4	6.9	7.9	8.1	7.1	9.6

7. 소통을 강화하고 지원 효율화를 추진하겠습니다.

1 기업 CEO 소통 강화 **신규**

- 기업 생애주기에 따른 간담회 추진을 통한 기업가정신 고취, 사업 역량 강화, 경영애로 지원 등 기업 소통 강화 ('25년~, 연 3회)

< 생애주기별 소통 내용 >

구분	주제	주요내용
① 창업	CEO 초청 간담회	• 성공한 장애인기업 CEO를 초청하여 노하우 제공 및 기업가정신 고취
② 성장	비즈니스 아카데미	• 경영환경 적응, 사업역량 강화 등을 위한 교육 및 네트워킹
③ 재기	재기지원 간담회	• 법률, 자금, 판로, 세제 등 각분야 재기지원 심층상담 (연간 5회)

2 성과우수 협력기관 발굴 포상 **강화**

- 장애인기업제품 공공구매제도 활성화에 기여한 기관·단체 (정부 부처, 공공기관, 지자체 등) 또는 개인 발굴 포상
- 장애인기업육성 활성화를 위해 기부금을 지원한 민간기업, 대학 등에 대한 포상을 통해 사회공헌 환경 조성

* 장애경제인대회 개최시 중기부 장관 표창 (9점), 모범사례 공유 ('25년~)

< 구매실적 부처·공공기관 (백만원) > < 구매실적 상위 지자체 (백만원) > < 기부금 상위 기업 (백만원) >

기관명	실적	지자체명	실적	기업명	실적
국방부	119,177	서울시(광역시)	37,624	현대백화점그룹	100
한국토지주택공사	115,665	제주도(광역시)	34,485	KSD나눔재단	55
한국농어촌공사	91,407	경남 창원시(기초)	17,353	플랜티팜	29

3 업무위탁기관 기능 개편 **강화**

- 재단법인 장애인기업종합지원센터 지역센터별 1인 인력 상주로, 장애인기업 확인서 발급업무 및 민원서비스 대응 수준으로 운영 중
- 기업의 정책 서비스 체감을 위해 지역·현장중심으로 기능을 개편* 하고 조사연구 전담조직 신설을 통한 정책기능 강화 ('26년~)

* 전국 지역센터(16개) 재구조화 : 서울 → 지역현장중심 지원 및 지자체 협력 강화

8. 제도 기반 마련으로 정책 효과를 제고합니다.

1 장애인기업 제품 기준 명확화 강화

- 도·소매업 장애인기업인 경우 직접생산 물품뿐만 아니라, 제공물품까지 공공구매실적으로 인정되도록 법령해석 기준을 명확화 추진

* 도소매업 기업체 수 (개사) : ('18년) 29,939 → ('20년) 34,435 → ('22년) 48,891

- 장애인기업제품 공공구매 실적 확인 관련 시행령 개정과 고시*를 제정하여, 도소매업의 공공구매실적 포함여부 해석의 논란 해소

* 다만, 장애인기업의 도소매업 유통도 국내 중소기업의 생필품 유통에 한정하고, 대기업 제품과 외국기업 제품에 대해서는 제외하도록 기준 마련

2 장애인기업확인서 발급 관리 고도화 강화

- 장애인기업 확인서 허위 신청으로 혜택을 입는 등 선의의 장애인기업의 피해를 차단하기 위한 모니터링* 및 현장조사 강화

* 휴·폐업 조사 → 모니터링 대상기업 전화조사 → 의심기업 사업장 방문 현장조사

** 폐업, 대표자변경, 양도 등 취소결정 확정 시 확인서 회수 및 사후관리 철저

< '20 ~ '23년 등록장애인기업 대상 모니터링 결과 >

기간	2019	2020	2021	2022	2023
모니터링 대상 수	1,978	926	2,525	2,314	1,514
취소대상 기업 수	131	181	309	378	371
취소기업 수	33	73	42	32	36

- 명의대여 등으로 장애인기업확인서 부정발급시 “원스트라이크 아웃제”를 도입하고, 신고센터를 확대 운영 (1 → 16개 지역, '25년~)

< 장애인기업 확인서 발급 현황 >

구분	2019	2020	2021	2022	2023
누적발급	4,580개	6,037개	7,120개	7,570개	8,188개
신규발급	2,520개	2,487개	2,182개	2,922개	3,076개

9. 통계관리와 데이터 활용을 통해 기업성장을 뒷받침하겠습니다.

1. 데이터 기반 성과관리 체계 구축 강화

- 수혜기업, 창업보육 실적, 졸업기업의 매출액·고용·수출 등의 데이터를 매년 추적·관리하여 성과관리 강화 ('25년~)

* 등록장애인기업 추이 (개사) : ('21) 7,120 → ('22) 7,570 → ('23) 8,188

- 매출·고용 증감 추이, 지원성과 점검 및 정책 효과성 분석에 활용

* ('24) 통계시스템 정보화전략계획 용역 및 시스템 구축 → ('25~) 시스템을 통한 DB 관리

2. 부처간 보유 통계 연계 강화 신규

- 고용부, 복지부, 통계청 등 부처간 보유 통계를 연계하여 장애인 경제활동 전반에 대한 연구·분석 강화 ('25년~)

* 기업생멸행정통계 통계청 (장애인기업 신생률, 영업지속률), 장애인경제활동실태조사 고용부 (장애인 취·창업비율), 장애인통계 복지부 (장애유형, 정도별 표본) 등

< 부처별 보유 통계 현황 >

중기부 장애인기업 통계자료		타 부처 장애인 통계자료		
구분	데이터	구분	데이터	
중기부	창업보육실적	+	고용부	■ 장애인 경제활동, 장애인 고용
	지원통계		복지부	■ 장애인 통계, 보조기기 지원현황
	창업넷		통계청	■ 기업생멸행정통계, 기업통계등록부
	통계자료			
	■ 입주기업, 졸업기업			
	■ 수혜자, 탈락자 등 지원내역			
	■ 창업교육 수료 현황			
	■ 장애인기업실태조사			

* ('24) 통계 연계를 위한 협의체 구성 → ('25) 범부처 추진계획 수립 → (~'28) 구축 완료

3. 장애인기업 동향 분석 신규

- 매월 신규 장애인기업 수, 폐업기업 수, 공공구매액, 수출실적 등 동향 분석을 통해 효과적인 정책 지원 방향 모색 ('25년~)

* ('25) 분야별 통계자료 수집 → ('26) 월별 경제동향 보고서 공표 → ('27) 국가통계포털 등재

10. 정책 인지도 제고를 위한 홍보를 강화하겠습니다.

1 장애인 크리에이터 협업 **신규**

- 장애유형별 맞춤형 정보전달을 위해 장애인 크리에이터와 협력 콘텐츠를 제작하여 정책인지도 향상 ('25년~)

< 장애인 크리에이터 현황 >



- 중증 시각장애인 유튜버 (김한솔, 현재 구독자수 81.9만명 보유)
- 주요 콘텐츠 : '시각장애인이 혼자서 어디까지 할 수 있는가'
- * (장애인 크리에이터) 위라클(지체, 74만), 민이(뇌병변, 11만), 우령(시각, 14.8만), 구르(지체, 7.38만), 현링(지체, 2.5만), 하개월(청각, 1.8만)

2 명예 장애인CEO 위촉 **신규**

- 분야별* “명예 CEO” 위촉(30명)으로 정책제안 기회 제공 (~'28년)
- * 장애유형 (지체, 시각, 청각 등), 업종 (제조, 도·소매, 건설 등), 업력, 지역 등
- 정부·지자체 주관 각종 간담회, 워크숍 등에 참여하여 현장목소리를 전달하는 메신저 역할 수행 (임기 1년, 명예직)

3 지자체·유관기관 연계 정책 홍보 강화 **신규**

- 장애인 예비창업자·기업가 등 정책수요자가 필요한 지원을 적시에 받을 수 있도록 지자체·유관기관 연계 정책 홍보
- 정책홍보 협의체 구축을 통해 지역언론 협업, 장애유형별 타겟팅, 홍보자원 공동 활용 등 협력 강화 (~'26년)

* (주요사례) 새만금개발청, 각급 지자체 (전북특별자치도, 군산시, 김제시, 부안군) 새만금 개발공사, 농어촌공사 등 7개 기관 새만금 홍보협의체 구성 ('24.3월)

지방자치단체	유관기관
<ul style="list-style-type: none"> • 지역 신문사·방송사 연계 홍보 • 지자체 SNS 협동 콘텐츠 제작 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 장애인 기관 홍보자원 공동활용 • 장애유형별 협·단체 맞춤 홍보 등

IV. 향후 계획

정책 과제	부처·기관	추진 시기
1. [전략 1] 생애주기별 끊임없는 지원		
① 창업자 발굴 및 창업기업 육성	중기부, 복지부	'25년~
② 성장형 장애인기업 지원 강화	중기부, 기재부	'25년~
③ 재창업 지원 체계 구축	중기부	'26년~
2. [전략 2] 중증장애인 사업주 맞춤형 지원		
④ 중증장애인 경영안정화 지원	중기부	'24년~
⑤ 발달장애인 창업기반시설 확대	중기부, 지자체	'24년~
3. [전략 3] 인프라 및 거버넌스 강화		
⑥ 지역 인프라 고도화	중기부, 기재부	'25년~
⑦ 거버넌스 및 지원조직 기능 강화	중기부, 지자체	'25년~
4. [전략 4] 법·제도 등 정책기반 고도화		
⑧ 법·제도 기반 마련	중기부, 기재부	'24년~
⑨ 통계관리 강화	중기부, 고용부, 복지부	'25년~
⑩ 정책 인지도 제고	중기부, 고용부, 복지부	'25년~

□ **정의**

- 장애인기업 : 장애인이 소유하거나 경영하는 기업
 1. 「상법」에 의한 회사
 2. 「소득세법」 또는 「부가가치세법」에 따라 사업자등록을 한 사업체
 3. 「협동조합 기본법」에 따른 협동조합

□ **일반현황**

- 장애인기업 수는 164,660개, 종사자 수는 544,840명 (전체의 2.3%)
 - 장애인기업 평균 종사자수는 3.3명, 장애인 고용율은 32.2%
- 규모 및 형태

(단위 : 개, %)

계	성 별		규 모 별		형 태 별	
	여성	남성	소상공인	중소기업	개인	법인
164,660 (100.0)	35,666 (21.7)	128,994 (78.3)	148,723 (90.3)	15,937 (9.7)	138,144 (83.9)	26,516 (16.1)

○ **업종별 분포**

(단위 : 개, %)

계	도소매업	숙박/음식업	제조업	서비스업*	기타
164,660 (100.0)	48,891 (29.7)	26,104 (15.9)	24,836 (15.1)	10,778 (6.5)	54,051 (32.8)

* 수리 및 기타 개인 서비스업

○ **지역별 분포**

(단위 : 개, %)

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기
27,513 (16.1)	9,956 (6.1)	7,455 (4.5)	8,783 (5.3)	4,266 (2.6)	4,497 (2.7)	3,062 (2.0)	708 (0.4)	40,271 (24.5)
강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
6,633 (4.1)	5,896 (3.7)	8,016 (5.0)	6,613 (4.1)	7,020 (4.3)	10,034 (6.1)	11,234 (6.9)	2,703 (1.7)	164,660 (100.0)

참고2

등록장애인 현황

* 출처 : 한국장애인고용공단 「2023 장애인통계」, 「2023년 상반기 장애인경제활동실태조사」

□ [등록장애인] 265만명 ('22년, 전체 인구 51,439천명 대비 5.2%)

- * 등록 장애인 (만명) : ('17) 254 → ('19) 261 → ('21) 264 → ('22) 265
- * 경제활동인구 (만명) : ('17) 95.3 → ('19) 94.1 → ('21) 96.0 → ('22) 92.9
- * 취업자 (만명) : ('17) 89.8 → ('19) 88.2 → ('21) 89.2 → ('22) 88.7
- * 실업자 (만명) : ('17) 5.5 → ('19) 5.9 → ('21) 6.8 → ('22) 4.2

□ [경제활동인구] 93만명 ('22년, 전체 경제활동인구 29,110천명 대비 3.2%)

- * 경제활동참가율 (전체, %) : ('17) 63.7 → ('19) 64.0 → ('21) 63.7 → ('22) 64.3
- * 경제활동참가율 (장애인, %) : ('17) 38.7 → ('19) 37.3 → ('21) 37.3 → ('22) 36.0
- * 실업률 (전체, %) : ('17) 3.6 → ('19) 4.0 → ('21) 4.0 → ('22) 2.4
- * 실업률 (장애인, %) : ('17) 5.7 → ('19) 6.3 → ('21) 7.1 → ('22) 4.5
- * 고용률 (전체, %) : ('17) 61.5 → ('19) 61.5 → ('21) 61.2 → ('22) 62.7
- * 고용률 (장애인, %) : ('17) 36.5 → ('19) 34.9 → ('21) 34.6 → ('22) 34.3

□ [장애유형] 지체 (117만명, 44.4%), 청각 (42만명, 16.0%), 발달 (26만명, 9.9%), 시각 (25만명, 9.5%), 뇌병변 (24만명, 9.2%) 등으로 등록

(단위 : 명, %)

장애유형		2017년	2019년	2021년	2022년
지체장애		1,245,130 (49.3)	1,223,135 (46.7)	1,191,462 (45.1)	1,174,794 (44.4)
청각장애		302,003 (11.9)	377,094 (14.4)	411,749 (15.6)	424,146 (16.0)
시각장애		252,632 (9.9)	253,055 (9.7)	251,620 (9.5)	250,391 (9.5)
뇌병변장애		252,819 (9.9)	252,188 (9.6)	248,308 (9.4)	244,674 (9.2)
발달장애	지적장애	200,903 (7.9)	212,936 (8.1)	221,557 (8.4)	225,607 (8.5)
	자폐성장애	24,698 (1.0)	28,678 (1.1)	33,650 (1.3)	37,602 (1.4)
	소계	225,601 (8.9)	241,614 (9.2)	255,207 (9.6)	263,290 (9.9)

* 발달장애인 : 「발달장애인법」 제2조에 따른 지적장애인 + 자폐성 장애인

□ 성별, 연령별 분류

(단위 : 만명, %)

성별		연령별						
남자	여자	19세이하	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세이상
153.2	111.6	9.5	9.6	11.2	22.1	41.1	62.6	108.9
(57.9%)	(42.1%)	(3.6%)	(3.6%)	(4.2%)	(8.3%)	(15.5%)	(23.6%)	(41.1%)

□ 장애인기업 현황 통계

① (기업체 수) '22년 기준 장애인기업 수는 164,660개사 ('20년 대비 42.8% ↑, +49,313개사)이며, 이 중 90.3% (148,723개사)가 소상공인

(단위 : 개사, %)

구 분	2020년		2022년		증감	
	기업수	비율	기업수	비율	기업수	증감률
계	115,347	100.0	164,660	100.0	49,313	42.8
소 상 공 인	103,794	90.0	148,723	90.3	44,928	43.3
중 소 기 업	11,553	10.0	15,937	9.7	4,385	37.9
소 기 업	8,867	7.7	15,532	9.4	6,665	75.2
중 기 업	2,686*	2.3	405	0.3	-2,280	-84.9

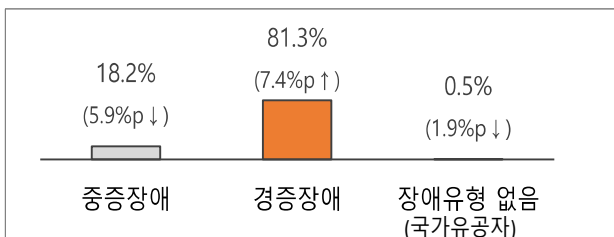
* '20년 기준 장애인기업실태조사는 모집단의 장애인 고용확인이 불가하여, 장애인기업법에 해당되는 중기업 외에 매출액 기준 중기업도 포함되어 있어 비교 시 주의

② (대표자 현황) 대표자 장애등급은 중증장애 (29,987개사)는 감소하고 (5.9%p ↓, 2,189개사), 경증장애 (133,833개사)는 증가 (7.4%p ↑, 48,592개사)

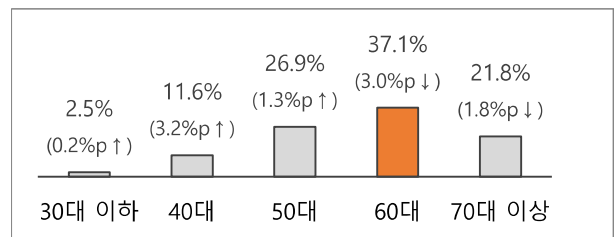
○ 대표자 평균연령은 61.3세 ('20년 62.3세), 60대가 37.1% (61,071명)로 가장 많고, 성별은 남성이 78.3% (128,994명), 여성이 21.7% (35,666명)

○ 대표자 장애 유형별로 보면 지체장애인 (110,008개사)은 증가하고 (1.6%p ↑, 32,839개사), 시각장애인 (18,181개사)은 감소 (1.4%p ↓, 2,518개사)

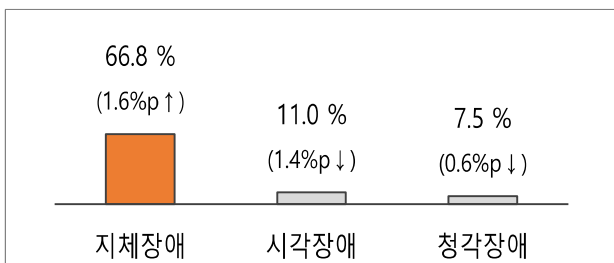
< 대표자 장애 등급 >



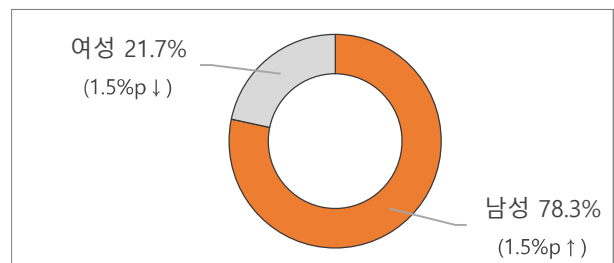
< 대표자 연령 >



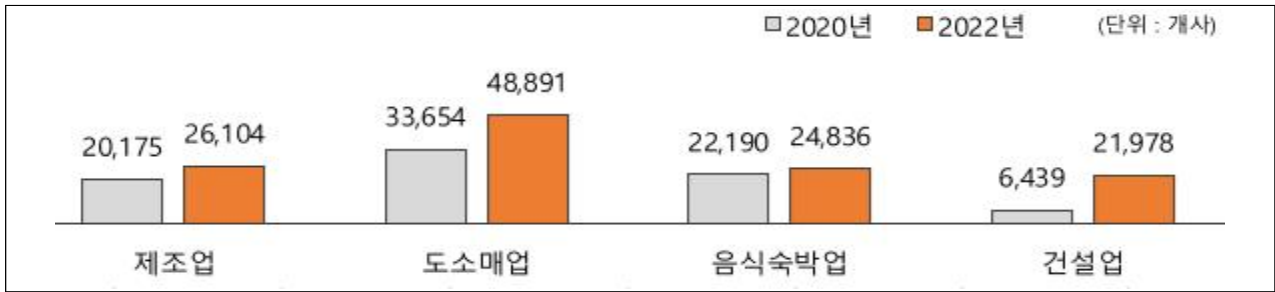
< 대표자 장애 유형 >



< 대표자 성별 >



③ (업종별 현황) 도매 및 소매업이 29.7% (48,891개사)로 가장 많고, 제조업 15.9% (26,104개사), 숙박 및 음식점업 15.1% (24,836개사) 순



□ 주요성과

① (매출액) 전체 매출액은 75.1조원으로, '20년 대비 28.2조원 증가(60.1% ↑), 소상공인은 16.2조원 (60.4% ↑), 중소기업은 12조원 (59.6% ↑) 증가

- 평균 매출액은 4.56억원으로, '20년 대비 0.4억원 증가(9.6% ↑), 소상공인은 0.31억원 증가(11.9% ↑)한 반면, 중소기업은 2.35억원 (10.5% ↓) 감소

(단위 : 억원, %)

구 분	2020년		2022년		증감		비율	
	전체	평균	전체	평균	전체	평균	전체	평균
계	469,403	4.16	751,368	4.56	281,965	0.4	60.1	9.6
소 상 공 인	268,981	2.59	431,411	2.90	162,430	0.31	60.4	11.9
중 소 기 업	200,422	22.43	319,957	20.08	119,535	-2.35	59.6	-10.5
소 기 업	191,822	21.63	267,112	17.19	75,290	-4.44	39.2	-20.5
중 기 업	8,600	123.41	52,845	130.42	44,245	7.01	514.5	5.7

② (영업이익) 전체 7조 6천억원으로, '20년 대비 3조 4천억원 증가(80.0% ↑)하였으며, 소상공인은 2조 5천억원(80.0% ↑), 중소기업은 8,699억원(80.1% ↑) 증가

- 평균 영업이익은 0.46억원으로, '20년 대비 0.08억원 (23.2% ↑) 증가, 소상공인 0.08억원 (25.6% ↑), 중소기업 0.01억원 (1.0% ↑) 증가

(단위 : 억원, %)

구 분	2020년		2022년		증감		비율	
	전체	평균	전체	평균	전체	평균	전체	평균
계	42,340	0.38	76,212	0.46	33,872	0.08	80.0	23.2
소 상 공 인	31,476	0.30	56,649	0.38	25,173	0.08	80.0	25.6
중 소 기 업	10,864	1.22	19,563	1.23	8,699	0.01	80.1	1.0
소 기 업	10,599	1.20	16,857	1.09	6,258	-0.11	59.0	-9.2
중 기 업	265	3.80	2,706	6.68	2,441	2.88	921.1	75.9

- ③ (종사자) 전체 544,840명으로 '20년 대비 142,608명 (35.5% ↑) 증가했고, 소상공인 77,850명 (29.1% ↑), 중소기업 64,759명 (48.1% ↑) 증가
- 평균 종사자 수는 3.3명으로, '20년 대비 0.3명 감소하였으며, 소상공인 0.3명, 중소기업 2.6명 감소

(단위 : 명, %)

구분	2020년		2022년		증감		비율	
	전체	평균	전체	평균	전체	평균	전체	평균
계	402,232	3.6	544,840	3.3	142,608	-0.3	35.5	-8.3
소상공인	267,727	2.6	345,576	2.3	77,849	-0.3	29.1	-11.5
중소기업	134,505	15.1	199,264	12.5	64,759	-2.6	48.1	-17.2
소기업	133,376	15.0	186,956	12.0	53,580	-3.0	40.2	-20.0
중기업	1,129	16.2	12,308	30.4	11,179	14.2	990.2	87.7

- ④ (장애인 종사자) 175,581명으로, '20년 대비 54,898명 (45.5% ↑) 증가했고, 소상공인이 43,266명 (39.8% ↑), 중소기업 11,632명 (96.4% ↑) 증가
- 평균 장애인 종사자 수는 1.1명, 소상공인 1.0명, 중소기업 1.5명

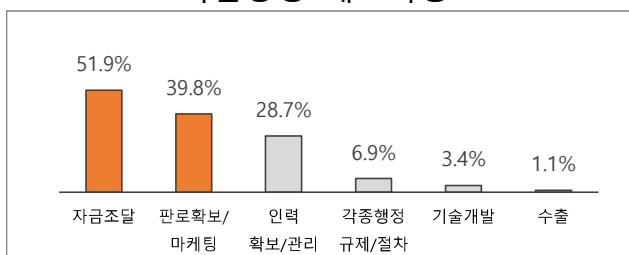
(단위 : 명, %)

구분	2020년		2022년		증감		비율	
	전체	평균	전체	평균	전체	평균	전체	평균
계	120,683	1.1	175,581	1.1	54,898	-	45.5	-
소상공인	108,614	1.0	151,879	1.0	43,266	-	39.8	-
중소기업	12,069	1.4	23,701	1.5	11,632	0.1	96.4	7.1
소기업	11,537	1.3	21,751	1.4	10,215	0.1	88.5	7.7
중기업	533	7.6	1,950	4.8	1,417	-2.8	266.1	-36.8

□ 주요 애로사항

- ① 기업경영 애로사항은 자금 (51.9%), 판로 (39.8%), 인력 (28.7%) 순이며, 자금은 운전 (77%), 인건비 (13%), 시설자금 (6%) 순으로 나타남
- ② 희망 지원정책은 금융 (74.7%), 세제 (49.0%), 판로 (24.4%) 순이며, 소상공인은 금융 지원, 중소기업은 세제 지원을 가장 희망

< 기업경영 애로사항 >



< 희망 지원 정책 >

